

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 31 имени Романа Петровича Стащенко»**

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
от 28.08.2025 № 848-од

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
Социально-гуманитарной направленности
«Основы предпринимательской деятельности»**
(название предмета в соответствии с учебным планом)

(возраст обучающихся 14-18 лет)

Разработчик
Педагог дополнительного образования
Лутиков К.В.

Принята на заседании педагогического совета, протокол
от 28.08.2025 № 1

Рассмотрена и рекомендована к утверждению
Протокол заседания кафедры /ШМО от «28» августа 2025 г. № 1

ТУЛА 2025г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовая база

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы предпринимательской деятельности» (далее – программа) социально-гуманитарной направленности базового уровня разработана на основе следующих нормативных актов:

- Федеральным [законом](#) от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- [Концепцией](#) развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р;
- [Приказом](#) Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 N 467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей";
- [Приказом](#) Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- [письмом](#) Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 "О направлении информации" (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- [письмом](#) Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- [Постановлением](#) Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- [Постановлением](#) Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания"

Программа «Основы предпринимательской деятельности» направлена на развитие предпринимательских компетенций, функциональной и финансовой грамотности обучающихся.

Обучение по данной программе предполагает не только получение знаний, но и воспитание культуры потребления и распоряжения финансами, а также помогает определиться с будущей профессией, что позволяет обучающимся осознанно относиться к своему будущему.

Актуальность программы

Разработка программы для обучающихся 8-11-х классов является одним из

шагов на пути изменения учебного процесса в сторону повышения его практической применимости и профориентации подростков.

Учащиеся перестают быть пассивными слушателями и получателями информации, становясь активными участниками образовательной деятельности, а вследствие становятся активными участниками экономики государства.

Отличительные особенности программы

Реализация программы предполагает интегрированный подход в обучении. Предпринимательские знания и навыки обучающиеся получают не только на специально организованных занятиях, но и во время экскурсий на предприятия района, встреч с действующими предпринимателями, при выполнении практических и проектных работ. По программе предполагается подготовка коллективных и индивидуальных проектов, участие в конкурсах, конференциях и олимпиадах.

Новизна программы

Создание данной программы связано с необходимостью формирования активного отношения к экономике, необходимостью познакомить старшеклассников с актуальными примерами активного участия в экономике государства.

Одним из важных условий развития познавательной активности является организация проектной деятельности. Метод проектов позволяет рационально сочетать теоретические знания и их практическое применение для решения конкретных задач в совместной деятельности школьников.

Воспитательный компонент

Воспитание как неотъемлемая часть образовательного процесса при реализации программы осуществляется путем включения в ее содержание тем и заданий, освоение которых помогает решению педагогических задач в разных областях воспитательной работы, а также через создание условий, способствующих становлению и развитию высоконравственной и социально ответственной личности.

Цель, задачи, направления и целевые ориентиры воспитания представлены в Рабочей программе воспитания МБОУ ЦО № 31

При планировании воспитательной работы учитываются традиционные, муниципальные, региональные, федеральные мероприятия, связанные с юбилейными и государственными датами на основе Календарного плана воспитательной работы МБОУ ЦО № 31 на учебный год.

Важными условиями, обеспечивающими эффективность воспитательного воздействия в ходе реализации программы, являются характер взаимодействия педагога с учащимися и психологический климат в коллективе. Установление доверительных отношений с педагогом помогает подросткам в полной мере раскрыть свой творческий и личностный потенциал. Создание в детском объединении атмосферы творческого сотрудничества, взаимоуважения и поддержки является значимым компонентом воспитательной работы. Проведение открытых мероприятий позволяет закрепить воспитательный эффект благодаря вовлечению родителей в жизнь подростков. Успешному решению воспитательных задач также способствует участие детей в тематических мероприятиях.

В процессе реализации программы решаются следующие воспитательные

задачи: формирование предпринимательского мировоззрения, развитие у детей интереса к предпринимательской деятельности на основе положительного примера действующих предпринимателей, формирование представлений о ценности знаний и осознания своей социальной роли, воспитание ответственности за принятые решения, формирование активной позиции в экономике государства.

Важной воспитательной составляющей является сам характер занятий, так как для достижения значимого результата по развитию познавательных способностей большое значение имеет формирование у детей следующих качеств: познавательная активность, интерес к проектной деятельности, предпринимательское мировоззрение, умение решать жизненные задачи, прилежание, целеустремленность, самодисциплина, умение планировать и контролировать свою деятельность. Все эти качества определяют процесс гармоничного становления социально ответственной личности.

Цель и задачи программы

Цель программы - формирование основ предпринимательской культуры и управленческого мышления детей через проектную деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развить экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- формировать умение организовать свою учебную и проектную деятельность: определять цель работы, ставить задачи, планировать — определять последовательность действий и прогнозировать результаты работы;
- обучать методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки.

Развивающие:

- формировать умения составлять проекты, презентации и бизнес-планы, используя результаты наблюдений, материал дополнительной литературы;
- познакомить с составляющими исследовательской и проектной деятельности: ставить вопросы, наблюдать, проводить эксперименты, фиксировать результаты наблюдений, делать выводы и заключения, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;
- развивать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- развивать предприимчивость, умение оперативно и креативно решать поставленные задачи;
- развивать умение работать с разными источниками информации.

Воспитательные:

- развивать коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со

сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной деятельности;

- воспитывать умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем.

Организационно-педагогические условия

Срок реализации программы – 1 год

Возраст обучающихся - с 14 до 18 лет

Наполняемость группы: 15-25 человек.

Календарный учебный график

Год обучения	Период обучения		Период каникул	Кол-во учебных недель / часов	Режим занятий	Вид и сроки проведения аттестации
	начало	окончание				
1	В соответствии с календарным учебным графиком учреждения на текущий учебный год			36 / 36	1 занятия в неделю по 1 академическому часу (45 минут)	Промежуточная (декабрь) Итоговая (май)

Режим занятий – 1 занятие в неделю (40 минут)

Общее количество часов – 34 часов.

Форма обучения - очная.

Формы организации образовательной деятельности обучающихся

–
коллективная.

Формы обучения и виды занятий: учебные, практические занятия, деловые игры, тренинги, встречи с предпринимателями, экскурсии на предприятия района.

Используемые технологии, методы:

Развитие критического и аналитического мышления, проектная деятельность, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Условия реализации программы:

- Помещения: учебный кабинет.
- Технические средства: компьютер, принтер, мультимедийный проектор и звуковые колонки.

Планируемые результаты

По итогам изучения программы в целом учащиеся:

будут знать: экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес- план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;

- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;

- виды рекламы;
- типы проектов.

Должны уметь:

- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления. Приобретут социальный опыт (умение взаимодействовать)
- иметь опыт участия (принимать участие) в деятельности на занятиях, в общих делах и мероприятиях группы, объединения, школы.
- иметь опыт реализации различных уровней социально-нравственной позиции в коллективе (ребёнок сам выбирает, каких именно): позиции активного добровольца, организатора, исполнителя, наблюдателя, зрителя, при этом основываясь на своих личных желаниях, ощущениях, настроениях.
- сотрудничать со своими сверстниками, оказывать товарищу помощь, проявлять самостоятельность.

Будут закреплены такие личностные качества, как:

- терпение, настойчивость, желание добиваться хорошего результата;
- умение работать в коллективе.

Система оценки результатов освоения программы

Данная программа предполагает следующие виды контроля:

Виды контроля и аттестации	Формы контроля	Оценочные материалы
Текущий контроль	Педагогическое наблюдение, викторины, опросы, тесты, участие в конкурсных мероприятиях	Викторины, тесты
Промежуточная аттестация (декабрь)	Представление сообщения о результатах проведенной работы	Зачетная ведомость промежуточной аттестации Протокол промежуточной аттестации
Итоговый контроль (май)	Представление проекта, учебно-исследовательской работы	Критерии оценки выполнения и презентации исследовательских работ

Текущий контроль

Цель текущего контроля: выявление уровня овладения обучающимися знаний и навыков предусмотренных программой. Текущий контроль осуществляется в течение всего учебного года в процессе занятий и включает в себя педагогическое наблюдение, тестирование, участие в конкурсных мероприятиях.

Промежуточная аттестация

Цель: выявление актуального уровня подготовки обучающихся в соответствии с содержанием программы и возможных ошибок и недочетов в теоретической или

практической подготовке обучающихся.

Промежуточная аттестация проходит в декабре. Проверка теоретических знаний обучающихся осуществляется в форме представления сообщения о результатах проведенных наблюдений или опытов (декабрь). Практические навыки – оценкой выполнения исследовательских работ, использования методов исследовательской деятельности и творческой активности. Личностные качества – педагогическим наблюдением.

Итоговый контроль

Цель: определение степени достижения результатов обучения, закрепления знаний, полученных в течение учебного года; получение сведений для совершенствования образовательной программы и методики обучения.

Итоговый контроль осуществляется в конце реализации программы. Оцениваются практические умения, навыки и личностный результат. Проводится в форме представления проекта, учебно-исследовательской работы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

	Тема занятия	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
1	Вводное занятие. Техника безопасности на занятиях.	1	1		
	Предпринимательство: природа, цели, задачи.	8 часов	5	3	Беседа, педагогическое наблюдение. Презентация бизнес-идеи.
2	Предприниматель в рыночной экономике. SWOT-анализ личности будущего предпринимателя.	1	1		
3	Деловая игра «SMART». Мозговой штурм. Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений.	1	1		
4	Практическая работа. Презентация идеи.	2	1	1	
5	Проектирование изделия	2	1	1	
6	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты»	2	1	1	
	Правовые основы предпринимательства	3 часа	2	1	Педагогическое наблюдение
7	Правовые основы предпринимательства. Самозанятость. Практическая работа «Регистрация самозанятого»	2	1	1	

8	Предпринимательство и социальное предпринимательство в Ленинградской области. Господдержка для бизнеса.	1	1		
	Маркетинговое исследование	3 часа	2	1	Педагогическое наблюдение. Презентация результатов маркетингового исследования своего продукта
9	Понятие «маркетинг».	1	1		
10	План маркетингового исследования.	1	1		
11	Деловая игра. Проведение маркетингового исследования.	1		1	
	Промежуточная аттестация				Презентация результатов маркетингового исследования своего продукта
	Ценообразование.	5 часов	4	1	Педагогическое наблюдение. Тестирование.
12	Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты.	1	1		
13	Цена и себестоимость.	1	1		
14	Сущность понятия цены товаров и услуг.	1	1		
15	Стратегии ценообразования.	1	1		
16	Практическая работа. Расчёт цены и себестоимости товара/услуги.	1		1	
	Доход, прибыль, рентабельность предприятия	3	2	1	Педагогическое наблюдение.
17	Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность».	1	1		
18	Прибыль как источник расширения производства.	1	1		
19	Практическая работа. Расчёт прибыли и рентабельности своих товаров и услуг.	1		1	
	Менеджмент	2	1	1	Педагогическое наблюдение.
20	Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия.	1	1		

21	Работа в команде. Игры на командообразование.	1		1	
	Планирование предпринимательской деятельности.	10			Итоговый контроль: защита проекта.
22	Понятие о бизнес-плане и его структуре.	1	1		
23	Практическая работа. Составление бизнес-плана. Оформление бизнес-плана.	2		2	
24	Практическая работа. Подготовка к презентации бизнес-планов.	2		2	
25	Презентация бизнес-планов.	2		2	
26	Анализ проделанной работы.	1		1	
27	Резервное занятие	1			
28	Резервное занятие	1			
	Итого часов	34	1	19	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Раздел 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи.

Теоретическая часть: История предпринимательства. Экономический выбор. Предприниматель и его личные качества. SWOT анализ личности предпринимателя. Деловая игра «SMART». Мозговой штурм. Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений. Предпринимательство, как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике. Проектирование продукта. Разработка технологического процесса.

Практика: Практическая работа: «Презентация бизнес-идеи».

2. Правовые основы предпринимательства.

Теоретическая часть. Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор, как основа предпринимательской деятельности. Налоги и взносы предпринимателя. Будет ли у предпринимателя пенсия и «больничный» Предпринимательство и социальное предпринимательство в Ленинградской области. Сниженная налоговая ставка, гранты, субсидии социальным предпринимателям.

Практическая часть «Регистрация самозанятого»

3. Маркетинг.

Теоретическая часть. Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Что формирует спрос. Реклама – двигатель торговли. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

Практическая часть. Деловая игра «Маркетинговое исследование».

Презентация маркетингового исследования.

4. Основы экономического планирования.

Теоретическая часть. Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен. Юнит-экономика.

Практическая часть. Расчёт стоимости продукта.

5. Менеджмент.

Теоретическая часть. Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности. Работа в команде. Распределение обязанностей.

Практическая часть. Игры на командообразование.

6. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план)

Теоретическая часть.

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

Практическая часть. Составление бизнес-плана. Презентация и защита.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Раздел	Методы обучения	Формы занятий	Комплекс средств обучения
1.	Предпринимательство: природа, цели, задачи.	словесный, иллюстративный	Учебное, практическое занятие	иллюстрации наглядные пособия, презентация.
2.	Правовые основы предпринимательства.	словесный, иллюстративный	Учебное, практическое занятие	иллюстрации наглядные пособия, презентация
3.	Маркетинг.	рассказ, беседа, иллюстративный, дискуссия	Учебное, практическое занятие	иллюстрации наглядные пособия,
4.	Основы экономического планирования.	словесный, иллюстративный	Учебное, практическое занятие,	иллюстрации наглядные пособия, презентация,
5.	Менеджмент.	словесный, иллюстративный,	Учебное, практическое	иллюстрации наглядные пособия,

		проектный	занятие,	интернет-ресурсы, презентация
6.	Планирование предпринимательской деятельности (бизнес- план)	словесный, иллюстративный	Учебное, практическое занятие	иллюстрации наглядные пособия, интернет-ресурсы

Материально-техническое обеспечение программы

Компьютер (ноутбук), мультимедиапроектор, экран.

Информационное обеспечение программы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт. – URL: <http://window.edu.ru/> 25 -«Атлас новых профессий»
- альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет. Форма доступа: <http://atlas100.ru/>. образовательные Кирилла ресурсы Интернет.
- Электронные доступа:<http://new.bgunb.ru> -Мегаэнциклопедия доступа:<http://www.megabook.ru>
- Образовательные ресурсы. Форма доступа:<http://edusource.ucoz.ru>
- Википедия. Форма доступа:<http://ru.wikipedia.org>
- Библиотека и учебных Мефодия. Microsoft. Форма Форма Форма курсов доступа:<http://www.microsoft.com/Rus/Msdnaa/Curricula/>
- ВикиЗнание: гипертекстовая электронная энциклопедия. Форма доступа: <http://www.wikiznanie.ru> -<http://school-collection.edu.ru/>
- Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
- Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
- Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru -Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru -<http://openbusiness.ru> -<http://biznet.ru> -<http://vseidei.biz> -<http://www.1000ideas.ru>
- <http://www.e-xecutive.ru> -www.hobiz.ru -<http://www.opora.ru> -<http://www.adbusiness.ru> -<http://www.hr-portal.ru> -<http://www.smallbusiness.ru> -<https://www.business-class.pro>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога

для педагога:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
2. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015. - 141 с.
3. Бусыгин, А. В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
4. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
5. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, 2013. - 272 с.
6. Иващенко, Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013. - 661 с.
7. Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.
8. Калапуц, П. А. Организация предпринимательской деятельности / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, 2013. - 252 с.
9. Клеминой, Т.Н. Теория организации / Т.Н. Клеминой. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2013. - 795 с.
10. Корнеев, И. К. Защита информации в офисе / И.К. Корнеев, Е.А. Степанов. - М.: Проспект, ТК Велби, 2012. - 336 с.
11. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 480 с.
12. Лапуста, М. Г. Создание собственного дела / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
13. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. - М.: Ленанд, 2016. - 200 с.
14. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности. Учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 272 с.
15. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства". - М.: Издательство МГУ, 2013. - 168 с.

для учащихся и родителей:

1. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело», 1992.

2. Черняк В. З. Введение в предпринимательство. Учебное пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
3. Налоги России: Для 10 – 11 кл. общеобразоват. учрежд./А. П. Балакина, И. И. Бабленкова, И. В. Липсиц и др.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 1999.
4. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 1995.
6. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.

Интернет-ресурсы

Цикл видео лекций НИУ «Высшая Школа Экономики» Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования». Цикл видео лекций. <https://fmc.hse.ru/video>

Электронный образовательный ресурс «Экономика в школе». www.ecring.ru

Образовательный ресурс Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности, финансовым рынкам. <http://www.olimpiadaifru.ru>